

Relaciones con el cliente

Tras el estudio que hemos realizado nos hemos dado cuenta de que los estudiantes de primaria o secundaria estudian en su gran mayoría el inglés o el francés, por lo que nuestro servicio no estaría dedicado a ellos. Sin embargo este “monopolio” de idiomas hace que todos los alumnos acaben dominando esas dos lenguas, y es entonces cuando se vuelve

Necesario dominar algún idioma distinto para destacar sobre el resto. Por ello, nuestro público estaría compuesto principalmente de estudiantes universitarios, o personas en edad de trabajar, aunque seguramente sean personas menores de 40 años, que no tengan ya puestos fijos en los que no es necesario el aprender otro idioma.

En resumen, nuestro producto estaría dedicado a personas de entre 18 y 40 años, normalmente estudiantes y trabajadores que necesitan el idioma para trabajar en España o en el extranjero.