

Segmentación de mercado

Llevaremos a cabo una estrategia diferenciada por segmentos, principalmente dos:

-Gente joven que quiera aprender un idioma y a la que le enseñaremos las bases del idioma de una forma más académica.

-Gente que quiere trabajar a la que se les impartirá de una forma más práctica y con vocabulario especializado en su trabajo