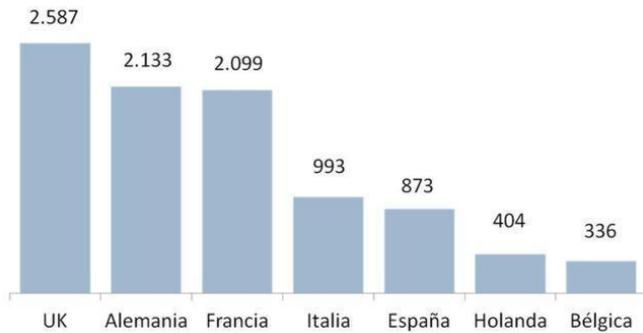


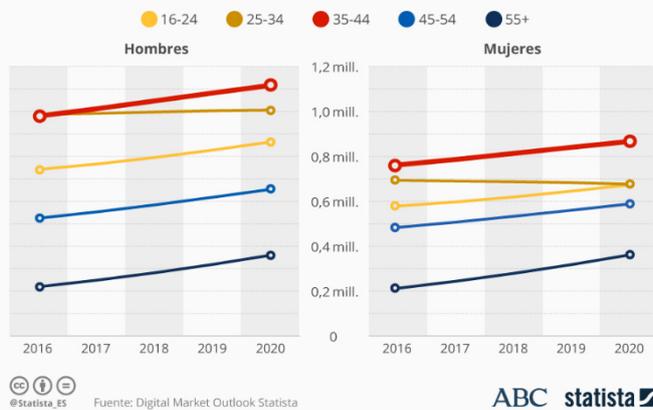
Venta de consolas y videojuegos en Europa (2011, millones de euros)



España es uno de los países en Europa cuyos habitantes más gastan en la industria del videojuego, exactamente el quinto (aunque con bastante diferencia respecto a los cuatro primeros) y se sitúa además en el décimo puesto a escala mundial, según un análisis del mercado de videojuegos realizado por Strategic Research Center de EAE Business School. En este informe se apunta además que cada español tiene un gasto medio anual de 15'64 euros en este tipo de juegos para consolas u ordenador.

Los videojuegos ya no son para niños

Usuarios por edad y sexo de videojuegos en España



España cuenta con 14 millones de videojugadores que representan el 40% del total de la población. De estos, los niños de entre 11 y 14 años representan la franja con más jugadores. Les sigue el 75% de los 6 a los 10 años, el 66% de los 15 a los 24, y el 48% de entre los 25 y 34 años. Los videojugadores que menos juegan son los de edades comprendidas entre los 35-44 (35%) y entre los 45-64 (15%).

El sector de los videojuegos facturó el año pasado 996 millones de euros en España, un 6,8%, en un mercado que cuenta ya con 14 millones de videojugadores.

La venta física se situó en los 755 millones, según datos de la compañía de investigación de mercados Gfk, mientras que el valor estimado de la venta online fue de 241 millones, de acuerdo con Gametrack de ISFE

Asimismo, durante el pasado año se vendieron en nuestro país casi 10 millones de videojuegos y más de un millón de consolas. España es uno de los principales mercados europeos en términos de consumo de videojuegos.

Cabe destacar que los 'gamers' españoles dedican una media semanal de 5,7 horas a jugar a videojuegos, Las mujeres representan ya el 46% de los usuarios y, según el estudio "Padres y videojuegos hoy" elaborado por AEVI, el 80% de los padres afirma jugar a videojuegos.