

En 2017, no solo ha crecido el tiempo que dedicamos a los dispositivos móviles sino que el número de usuarios que se declara 'solo móvil' ha aumentado en casi todas las regiones.

En el mundo, el 52% del total del tráfico web se realiza desde el móvil (4% más que en 2016).

Las actividades más realizadas desde el móvil son la mensajería instantánea y las redes sociales (74%), compras (60%) y consultar noticias e información (59%).

Los españoles tenemos de media 3,2 dispositivos móviles conectados por persona.

El 32% de la población española es 'solo móvil'.

El 49% de los jóvenes entre 18 y 24 años hacen un uso intensivo del móvil que supera las 4h.

Las búsquedas de información sobre productos en el móvil aumentaron 12 puntos porcentuales respecto a 2016.

El 41% de la población española toma medidas para limitar su uso del Smartphone.

- La tasa de penetración de los Smartphone sigue creciendo en España, alcanzando el 92% de cuota de mercado y superando la media europea. Los teléfonos inteligentes se han convertido en una herramienta imprescindible de nuestro día a día, así se desprende del informe Global Consumer Survey 2017, en el que un 94% de los encuestados afirma haber utilizado su Smartphone en las últimas 24 horas.
- A pesar del crecimiento de las redes móviles 3G y 4G, así como de la mejora de los paquetes ofrecidos por los operadores móviles, el 69% de los usuarios de Smartphone prefieren la conexión Wi-Fi para navegar. Sin embargo, el 44% mira con optimismo al uso de redes 4G, habiendo experimentado una mejora de la velocidad cuando están fuera de casa.
- Hace ya algún tiempo que dejamos de utilizar el teléfono móvil para llamar y enviar mensajes de texto, especialmente entre los más jóvenes. Según refleja el estudio, los españoles tienen de media 16 apps instaladas, siendo las más utilizadas Whatsapp, Facebook Messenger, Skype y gestores de email.

Para finalizar, queremos obtener una fidelización con nuestra clientela.