

Actividades clave

- Nuestra actividad clave es la producción y venta de la gama de cremas específica de la empresa.
- Pero también es importante la distribución de productos que hemos creado previamente, y las actividades de gestión, mantenimiento y promoción de su página web y tienda online, así como la organización y gestión de los servicios que ofreceremos en la empresa.
- También es importante el análisis de los clientes suscritos en la página web y la elaboración de ofertas y promociones personalizadas a las necesidades y gustos de cada cliente, así como de los productos que vamos a obsequiar a los mismos en fechas clave (su cumpleaños, navidad...).