

Segmentación del mercado

El principal grupo de clientes es sobre todo a la gente joven que se preocupa por el cuidado personal pero también del planeta, todo ello sin que suponga un gran gasto económico.

Nuestro público específico es la población adulta en general.

- Valoran el cuidado del medio ambiente.
- Se preocupan por que los productos no hayan sido testados en animales.
- Valoran que los productos que compran sean “naturales”