

Canales de Comunicación

El principal canal de comunicación será la tienda física, en el que ofreceremos variedad de productos y servicios. Pero también estará a disposición del cliente nuestra propia página web donde se podrán realizar compras online (los pedidos se podrán entregar a domicilio o en la propia tienda, en esta última no habrá gastos de envío).

La distribución de la tienda online lo haremos mediante empresas de transporte.