

RECURSOS CLAVE

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione se pueden clasificar en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Físicos

Los recursos clave que utilizaremos serán los siguientes:

1. Una lonja de 90 metros cuadrados situada en Bilbao, con almacén equipado.
2. Ordenadores para llevar las redes sociales.
3. Perchas y vestuarios.

Intelectuales

1. Marca de la tienda (EcoNYL) y de la máquina NYL
2. Habilidades sociales para conseguir clientes y mantener la relación de comunicación.
3. Conocimientos para crear un blog online y contactar con los clientes.

Económico - Financiero

1. Una primera inversión de 10.000€ que provienen de Yasmina, Laura.T y Nahikari.
2. Un préstamo de La Caixa para hacer frente a los primeros gastos que se generan a la hora de crear un negocio.

Humanos

1. **Yasmina:** Se ocupará de contactar con las empresas. Llevará los aspectos económicos del negocio y del funcionamiento de la máquina.
2. **Laura.T:** Aporta creatividad. Se ocupará de crear el logo y de difundir nuestra máquina. Contactará a gente para construir nuestra ropa.
3. **Nahikari:** Se encargará de organizar la tienda y de contratar a trabajadores con experiencia.

