

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de comunicación on-line:

→ Página web

Se llamará NYLsalvamundos.com. No requerirá ningún tipo de coste. En esta página lo que iremos subiendo será la ropa que se hace con el plástico succionado y también pondremos la cantidad de plástico que estaremos quitando cada día para que la gente vea de lo que trata nuestro proyecto.

→ Página en Twitter e Instagram

Hacer un perfil en estas páginas no tendrá ningún tipo de coste. Colgaremos fotos de los procesos que nuestras máquinas hacen debajo del mar para succionar el plástico y del avance de nuestro local.

→ Blog

Hacer un blog no tendrá ningún tipo de coste. En él vamos a hacer un seguimiento del plástico que la máquina absorbe, a parte de eso, para que a cualquier persona que le surja alguna duda sobre nuestra máquina, pueda preguntarnos mediante el blog.

Publicidad y comunicación off-line:

Para difundir nuestra máquina y concienciar a la gente de lo malo que es el plástico haremos lo siguiente:

→ Carteles y folletos

Pondremos carteles y folletos para publicitar nuestra máquina y nuestra tienda. Esto tendrá un coste de entre 50-100 € y los encargaremos a esta empresa: <https://www.imprentaonline.net/carteles-publicitarios>

Canales de distribución:

Los canales de distribución para vender nuestra ropa ecológica será nuestra tienda llamada EcoNYL, situada en el centro de Bilbao, una zona muy transitada.