

Canales de distribución y comunicaciones

Canales de comunicación on-line:

☐Página web

La página se realizará por un coste de 900€. Será apta tanto para móviles como ordenadores. Sería un blog que incluyera, el servicio a domicilio, los tipos de tarteras ,fundas para nuestros productos, consejos de cómo utilizarlo, entrevistas a nuestros clientes, un apartado para comentar sobre el producto.

☐Página en Facebook

Esta no tendrá ningún tipo de coste, están nuestros diferentes diseños y fundas de nuestras exclusivas tarteras.

☐Instagram

Hacer un perfil no tendrá ningún coste, en el hablaremos con influencers para que nos den opiniones sobre nuestro producto y haremos colaboraciones con distintas redes de alimentación.



Publicidad y comunicación off-line:

Para difundir microrifido de manera off-line haremos las siguientes acciones:

Cartelería en La Mafia y Decathlon

Con un coste de 1.500€.

Parabrising

Dejaremos folletos en los parabrisas, costará 200€.

Mención en campos de fútbol

Diferentes campos de España harán una pequeña mención de nuestro producto. Con un coste de 1.000€.

