

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra tienda va a dirigirse especialmente a la juventud. Porque hoy en día son los que más dinero invierten en ropa. Los podemos clasificar en diferentes estilos:

-**HIPSTER**: Queremos que este estilo de ropa llame la atención y que rescate la moda antigua.

-**CASUAL**: Buscamos la simpleza de la ropa y la comodidad, pero sin olvidarnos de los complementos y de los detalles.

-**URBANO**: Crearemos un estilo de ropa que se adapte a cualquier temporada, para ello emplearemos el arte contemporáneo.



HIPSTER



CASUAL



URBANO

Queremos que nuestra marca de ropa sea conocida por todo el mundo y estamos dispuestas a atender a todo tipo de persona con distintos estilos.

Nuestro objetivo es que todo el mundo salga contento de nuestra tienda y que tengan ganas de volver a vernos.

