

## **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

Los clientes a los que nos vamos a dirigir son aquellas personas que se van de viaje y no tienen a nadie que se pueda ocupar del cuidado de su casa, de sus mascotas, suele ser gente que vive en la periferia y no tienen a personas de fácil acceso para dejar su casa, que viven solas, que están continuamente trabajando fuera de casa, familias que se van de vacaciones...