

## ESTRUCTURA DE COSTES

Se describen todos los costos que implica la puesta en marcha de un negocio. El objetivo es analizar detenidamente los ingresos y costes y determinar si el modelo de negocio es viable.

Las estructuras de costo se dividen en dos grandes ramas:

- Según costos: El objetivo es recortar gastos en donde sea posible.
- Según valor: Prefieren centrar su atención en la creación de valor.

En nuestra empresa nos decantamos por los costes de valor ya que preferimos pagar más por un buen sensor y que las personas ciegas tengan una buena calidad del servicio.

Las características de las estructuras de costos son:

- Costos fijos: No varía en función del volumen de bienes o servicios producidos. En nuestro caso el coste del mantenimiento y los sueldos de los trabajadores serían fijos.
- Costos variables: Varía en proporción directa al volumen de bienes o servicios producidos. Según la producción del producto podemos comprar un mes más que otro.

Los costes que asume la empresa son:

- Gestoría
- Impuestos (Seguridad Social. IRPF...)
- Material (Piezas del sensor, material de oficina...)
- Mantenimiento (Mantenimiento del producto)
- Establecimientos (Alquiler de la oficina ya que la nave es de una de las socias)
- Sueldo de los trabajadores
- Luz y agua