

ACTIVIDADES CLAVE

Se describen las acciones más importantes que debe emprender una empresa para que su modelo de negocio funcione y tenga éxito.

Al igual que los recursos clave, son imprescindibles para crear y ofrecer propuestas de valor, llegar a los mercados, mantener relaciones con los clientes y generar ingresos.

Las actividades clave se dividen en 3 categorías:

- **Producción:** Estas actividades están relacionadas con el diseño, la fabricación y la entrega del producto. Lo que nosotras ofrecemos es un sensor de sonido para orientar a las personas ciegas, especialmente a las que se han quedado repentinamente.
- **Resolución de problemas:** Implica la búsqueda de resolución de conflictos, por ejemplo, un cliente que no entienda la información que le estamos prestando.
- **Plataformas/red:** Estas actividades clave se categorizan por la gestión de plataformas, la prestación de servicios y la promoción de la plataforma. Por ejemplo, nosotras creamos esta red con el fin de promocionar nuestro servicio, atraer a los clientes y ponernos en contacto con ellos para vender el producto de manera directa y segura.