

RELACIONES CON EL CLIENTE

Es el tipo de relación que quieres establecer con cada uno de tus segmentos de clientes. Las relaciones pueden ser, entre otras, personales, individuales y colectivas

El tipo de relación que tenemos que establecer con el cliente, debe de ser buena y personal, puede ser a través de (teléfonos, e-mail...) o puede ser una relación más directa, por ejemplo, cara a cara.

La relación también debe ser cercana y eficaz, ya que tenemos que conseguir vender un producto dirigido solo para personas con discapacidad visual aguda.

Queremos tener una relación directa porque queremos transmitir esa confianza a la persona de que el producto verdaderamente funciona y que en caso de desorientación, tendrá nuestro servicio 24h.