

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **¿Quién es tu cliente?**

Aquellas personas que tengan la necesidad o que quieran comer fuera de casa y con nuestro producto podemos satisfacer sus necesidades Estudiantes, universitarios, trabajadores, familias...



- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Suelen gente que le gusta pasar su tiempo en la calle tanto con sus amigos, familia... Con falta de tiempo; es decir gente que no les da tiempo ir a sus casas a comer y tienen que comer en su trabajo, en la calle o en algún restaurante y por último gente con falta de recursos.



