

CANALES

En este apartado describimos cómo se comunica nuestra empresa y alcanza a los segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Los tipos de comunicación que hemos elegido para llegar a nuestro cliente potencial son:

-Perfil en redes sociales: Instagram, Facebook y YouTube para promocionar nuestro servicio.

-Página web: Para resolver dudas y consultar información sobre el tipo de servicio que proporcionamos y todas las ventajas que ello incluye.

-App: Disponemos de una app en las diferentes plataformas telefónicas para que el cliente introduzca sus preferencias y encontrar un perfil de acuerdo con el suyo para que puedan compartir un piso de alquiler.

