

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En los últimos años se ha disparado el número de personas que tienen perro, tanto a nivel nacional como regional. Según los datos otorgados por el Servicio de Acogida de Animales de La Rioja presentados por el concejal de Medio Ambiente, Jesús Ruiz Tutor, en abril de 2018, en Logroño hay 17.048 perros censados, el número aumenta rápidamente; en tan sólo dos meses pasaron por el registro 50 animales nuevos.

Nuestra empresa no solo se limita al paseo de perros, sino que además ofrecemos un servicio de cuidado para aquellos clientes que lo deseen.

Nuestro público objetivo es bastante amplio, ya que somos una empresa dirigida a toda la población, pueden contactarnos desde jóvenes, padres o



madres de familia, niños e incluso gente con trabajos estresantes y que no cuenten con el tiempo suficiente para poder pasear a su perro el tiempo y las veces que éste requiere. También, debido al aumento del envejecimiento de la población son cada vez más las personas mayores que tienen un perro para que les

haga compañía. Estas personas solicitarían nuestro servicio para los cuidados, en lugar de para pasearlos como podrían hacer los jóvenes o los clientes de mediana edad.

Por estos motivos se podría decir que nuestro mercado es segmentado, ya que atendemos sólo a aquellas personas que tengan perro. Dentro de nuestro mercado seguiremos una estrategia diferenciada, puesto que las personas mayores demandarán más el cuidado y por lo tanto nos centraremos en eso; y los jóvenes demandarán más el servicio de paseo, debido a que están más ocupados con su vida laboral o estudiantil.

Por otro lado, aumentaremos nuestros servicios en períodos vacacionales como pueden ser los meses de verano, la época de navidad y Pascua. Esto es debido a que en dichas épocas la mayor parte de la población se va de vacaciones y no puede llevarse a su mascota, porque sigue habiendo muchos alojamientos (hoteles, casas rurales, hostales, etc.) y servicios (trenes, aviones, autobuses, etc) que aún no permiten la entrada o estancia de animales. Alguno de ellos, como los trenes, sí que permiten la entrada de animales, pero para poder disfrutar de este servicio hay que acogerse a unas normas muy estrictas en cuanto al peso o el tamaño del animal. Con este servicio, las compañías también aumentan el precio del billete, no saliendo rentable adquirirlo.

