



## Relaciones con los clientes

Desde Molli S.A., valoramos a nuestros clientes y sus necesidades. Por ello, les proporcionaremos facilidades para llevar una vida más saludable contando con nuestros productos.

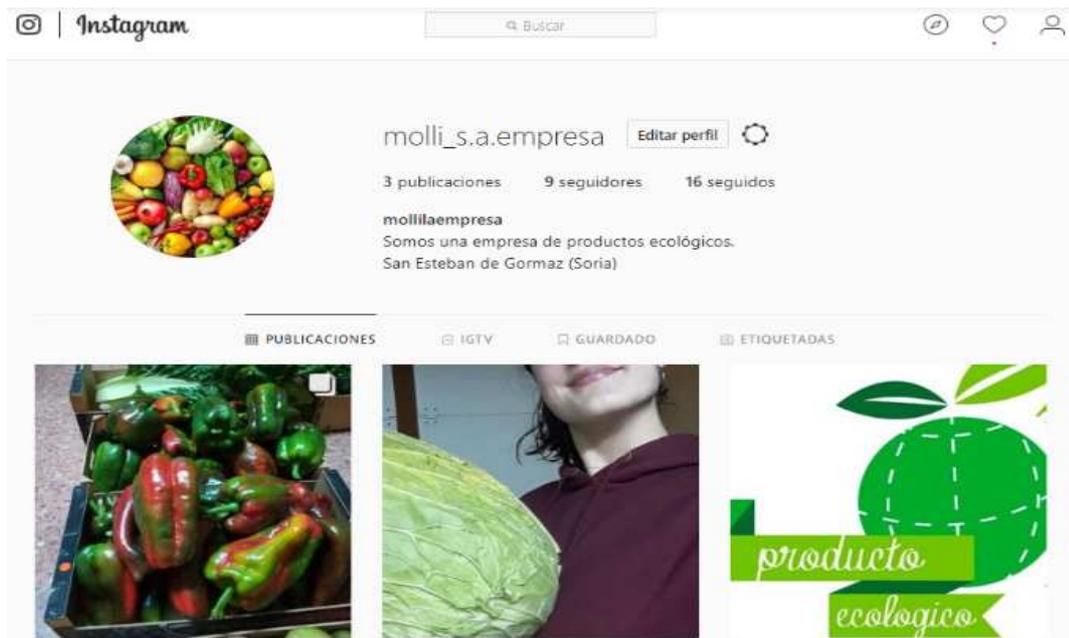
Las principales medidas que pondremos en marcha para establecer una fructuosa y duración con nuestros clientes son:

- Para conocer las necesidades de cada consumidor, realizaremos un test que nos proporcionará la información necesaria que utilizaremos para conocer sus gustos y preferencias.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Respuesta 1</b>	<b>Respuesta 2</b>	<b>Respuesta 3</b>
<b>¿COCINAS CON ACEITE DE OLIVA?</b>	Sí, y lo reutilizo mucho	No, con mantequilla	Sí
<b>¿CONSUMES BOLLERÍA INDUSTRIAL?</b>	De forma muy ocasional	En el desayuno o la merienda	De vez en cuando
<b>¿TOMAS FRUTA Y VERDURA CADA DÍA?</b>	Sí, al menos una pieza al día	Sí, intento tomar las 5 piezas de fruta y verdura al día	No, no tanta como debería

<b>¿CÓMO COCINAS HABITUALMENTE?</b>	Bastantes rebozados y fritos	Horno y al vapor	Plancha, horno, algunos fritos...
<b>¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA TOMAS LEGUMBRES?</b>	1 vez o menos	2 veces	3 veces o más

- Desde **Molli S.A.** consideramos a las redes sociales una herramienta fundamental para la comunicación entre la empresa y los clientes.  
 La comunicación que ofrecen las redes sociales a las empresas es rápida, efectiva, sencilla y puede llegar a muchas personas. Con la comunicación online se pueden indicar las novedades de la empresa, la misión y visión, su política de producto, las medidas de responsabilidad social, etc.  
 Las redes sociales que vamos a usar son: Instagram, Twitter, Facebook, Pinterest, Snapchat, además de tener nuestra propia página de empresa.
- Tanto en Instagram como en las demás redes sociales, nos llamaremos: @Molli\_s.a.empresa



- También se podrá visitar nuestra página web:

[www.molisalaempresa.com](http://www.molisalaempresa.com)