

SEGMENTACION DE MERCADO

Debido a las características de nuestro producto, hemos decidido enfocarnos a un mercado segmentado puesto que podrían probarlo varios clientes potenciales pero, nuestro objetivo es centrarnos en: público urbano, a la par que novedoso, también para los niños debido al dulce que contiene tendremos en cuenta un sucedáneo. En cambio, nuestro target potencial son los consumidores comprendidos entre las edades: 18-60 años.



Nuestra intención con la presentación de la pirámide de Maslow, es situar a nuestro producto en una de sus fases y a partir de ahí, describir las características de nuestros clientes.

El poder adquisitivo de nuestros clientes permite que este producto sea adquirido, gracias a su inmejorable relación-precio. Por lo tanto, nuestra tipología de clientes son los siguientes:

Cientes establecidos con diversos gustos

Cientes curiosos y accesibles

Cientes innovadores

