

# **SOCIEDADES CLAVE**

Describe la red de proveedores y socios que contribuyen al funcionamiento de un modelo de negocio. Las empresas crean alianzas para optimizar sus modelos de negocio, reducir riesgos o adquirir recursos.

Podemos hablar de cuatro tipos de asociaciones:

1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras.
2. Competición: asociaciones estratégicas entre empresas competidoras.
3. Joint Ventures: (empresas conjuntas) para crear nuevos negocios.
4. Relaciones cliente-proveedor para garantizar la fiabilidad de los suministros

Nuestro socio clave principal es Samsung ya que nos fabrican las piezas necesarias ( altavoces y sensores) para el montaje de nuestro producto.

Por otro lado también tenemos unos proveedores independientes que nos traen las carcasas para poder proteger nuestros sensores.