

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Definen los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige una empresa. Las empresas deben seleccionar, con una decisión fundamentada, los segmentos a los que se van a dirigir y, al mismo tiempo, los que no tendrán en cuenta, una vez hayamos tomado la decisión podemos empezar a diseñar nuestro proyecto.

Como ya sabéis existen diferentes tipos de segmentos, y nuestro negocio corresponde a nicho de mercado, este atiende segmentos específicos y especializados. Este modelo de negocio es frecuente en la relación proveedor-cliente.

Nuestro proyecto va dirigido a personas con ceguera total mayores de 12 años hasta los 90. Especialmente a personas que han perdido la visión repentinamente a causa de una enfermedad, accidente...