

GAMECLOCK

START INNOVA

SEGEMENTACIÓN DE MERCADO

Para GAMECLOCK los usuarios son los padres o tutores preocupados por el tiempo que sus hijos pasan con las nuevas tecnologías, pero el target son las personas entre 6 y 18 años (los hij@s), que son quienes pueden tener una adicción a dichas tecnologías y quienes necesitarán un poco de ayuda por parte de un adulto para evitar que esta sea excesiva.