

## Relaciones con los clientes

Se intentará ofrecer un sistema de servicio al cliente cercano para conseguir optimizar al máximo nuestra relación con ellos a lo largo de todo el proceso de venta de nuestro producto y también en el servicio postventa. Con esta estrategia se busca conseguir un cliente fiel a nuestra marca, el cual cuando quiera cambiar de gafas, Four Eyes sea su primera opción.

