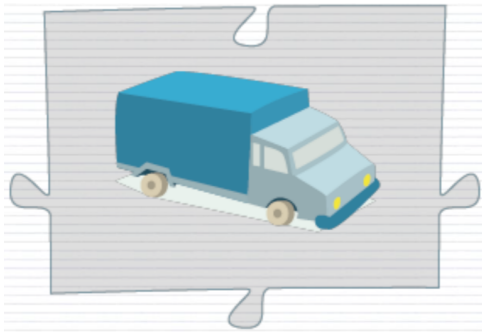


ALQUILA TU LOOK

5. CANAL DE DISTRIBUCIÓN



Los canales son la vía de comunicación de nuestra empresa para alcanzar a los segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor a los consumidores.

3 tipos de canales:

- Comunicación (Instagram)
- Distribución (Servicio de motoristas)
- Venta (tienda física y App)

5 fases distintivas de las que se compone un canal:

- Percepción: a través de Instagram, donde los consumidores buscarán las prendas que quieren comprar, y ven de forma atractiva como quedan éstas, puestas en otras personas, para hacerse a la idea de cómo les quedará a ellos.
- Evaluación : la mediremos con los seguidores que tengamos en Instagram, observando si conforme pasa el tiempo, dicho numero aumenta o disminuye. También podremos apreciar la evaluación en el numero de ventas que tenemos, y en si los consumidores hacen uso de nuestra app frecuentemente, porque les agrada el servicio que se ofrece.
- Compra : la compra se realizará a través de internet, desde donde los consumidores por medio de la app, elegirán los productos que comprar/alquilar.
- Entrega : la entrega será a domicilio, puesto que dispondremos de un servicio de motoristas que podrán acercar a los consumidores a sus propias casas, los productos que han decidido comprar.
- Postventa : a las 24h de que se haya entregado el producto, un motorista lo recogerá en el mismo domicilio en el que entregó dicho producto. En caso de querer disponer de la ropa durante más tiempo, se tendrá que indicar en el momento de la compra, puesto que el precio aumentara, en función de los días.

Operamos a través de un canal directo, basado en una fuerza de ventas propia, ventas por Internet (App), con un conjunto de empleados motoristas que se encargarán de entregar los pedidos a domicilio, y recogerlos al día siguiente (postventa).

Usando un canal asociado, adquiriendo las prendas de otras marcas, pero vendiéndolas nosotros a través de nuestra app y nuestro propio canal.

De esta forma, llegamos hasta nuestros clientes con nuestros propios canales; y obtenemos la ropa a traves de un canal asociado, por ello, usamos una mezcla de ambos.