



Relaciones con los clientes

Desde Molli S.A., valoramos a nuestros clientes y sus necesidades. Por ello, les proporcionaremos facilidades para llevar una vida más saludable contando con nuestros productos.

Las principales medidas que pondremos en marcha para establecer una fructuosa y duración con nuestros clientes son:

- Para conocer las necesidades de cada consumidor, realizaremos un test que nos proporcionará la información necesaria que utilizaremos para conocer sus gustos y preferencias.

PREGUNTAS	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
¿COCINAS CON ACEITE DE OLIVA?	Sí, y lo reutilizo mucho	No, con mantequilla	Sí
¿CONSUMES BOLLERÍA INDUSTRIAL?	De forma muy ocasional	En el desayuno o la merienda	De vez en cuando
¿TOMAS FRUTA Y VERDURA CADA DÍA?	Sí, al menos una pieza al día	Sí, intento tomar las 5 piezas de fruta y verdura al día	No, no tanta como debería

¿CÓMO COCINAS HABITUALMENTE?	Bastantes rebozados y fritos	Horno y al vapor	Plancha, horno, algunos fritos...
¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA TOMAS LEGUMBRES?	1 vez o menos	2 veces	3 veces o más

- Desde **Molli S.A.** consideramos a las redes sociales una herramienta fundamental para la comunicación entre la empresa y los clientes.

La comunicación que ofrecen las redes sociales a las empresas es rápida, efectiva, sencilla y puede llegar a muchas personas.

Con la comunicación online se pueden indicar las novedades de la empresa, la misión y visión, su política de producto, las medidas de responsabilidad social, etc.

Las redes sociales que vamos a usar son: Instagram, Twitter, Facebook, Pinterest, Snapchat, además de tener nuestra propia página de empresa.

- Tanto en Instagram como en las demás redes sociales, nos llamaremos: @MolliS.A.
- También se podrá visitar nuestra página web: www.molisalaempresa.com