

Proposición de valor

1. Precio:

Vamos a ofrecer un servicio gratuito a través de una aplicación móvil.



2. Novedad:

Es un servicio innovador, en el cual vamos a abordar un problema que tiene gran parte de la población mundial, como son las intolerancias alimentarias o alergias múltiples. Además, no ha existido/ ni existe ninguna aplicación con las mismas características que la nuestra.



3. Calidad:

Ofreceremos un servicio rápido y eficaz.



4. Conveniencia:

Nuestra app es conveniente para personas que padecen algún problema alimenticio y quieren llevar un control exhaustivo de todo lo que ingieren.

5. Marca y diseño:



6. Desempeño:

- Queremos obtener mayor rendimiento.
- Conseguir una mejor adecuación de las personas a su puesto de trabajo.
- Detectar el talento y potenciarlo.
- Establecer un sistema de incentivos y promoción justo.
- Identificación de conocimientos y competencias a desarrollar para los planes de formación.
- Mejorar la comunicación interna de la empresa.
- Motivar a los empleados.

7. Reducción de costes:

En el único ámbito que podemos intentar reducir costes es en la publicidad.

8. Customización:

Personalizar el perfil de cada cliente acorde a sus preferencias o intolerancias.