

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro segmento de mercado es aquel compuesto por todos aquellos establecimientos que nos den la oportunidad de adquirir alimentos.

Podemos hablar de supermercados o hipermercados donde podrían llevar incorporado un código QR en la etiqueta que aparece en las estanterías de los lineales.

Y también podemos hablar de restaurantes y bares, donde podrán escanear o el código de barras o el código QR de los alimentos que aparecerá en la carta de menú y así saber con exactitud los componentes de los alimentos.

