

# CANALES

Utilizaremos dos de los factores fundamentales para la retención y fidelización de socios de gimnasio, el factor social y/o la interacción a través de los canales sociales del centro para promocionar los nuevos servicios de nuestro gimnasio ecológico y de esta manera pretendemos conseguir que todo los usuarios del gimnasio estén conectados en estos canales sociales para que estén al día de todas las novedades de nuestro centro EcoGym.

Realizaremos una campaña de comunicación online en (redes sociales, emailings,...), organizaremos un evento para informar a los socios actuales, realizaremos una promoción específica, un Street Tour con un socio o miembro del gimnasio.

Este último, lo acompañaremos de un flyer informativo dado que es un tipo de campaña offline muy buena para captar a nuevos clientes.