

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro público objetivo es cualquier persona que sea activa, aquellas personas que viven en un radio de distancia cercano, los cuales tarden generalmente menos de una hora en acudir a tu centro deportivo.

Dentro de este público debemos incorporar además a los trabajadores y estudiantes que pasan todo el día en una oficina o universidad cercana a tu centro deportivo, ya que también les compensará acudir a él.