

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro mercado objetivo será el siguiente:

1. Jóvenes estudiantes o trabajadores, que por circunstancias económicas necesiten compartir piso.
2. Personas que necesiten encontrar un compañero de piso con el que convivir a gusto.
3. Todo aquel interesado en comprar o alquilar un piso.