

Segmentación de mercado

Los clientes a los que nos dirigiremos serán principalmente de las edades de aquellas personas que quieran reciclar y lleven el móvil por la calle, sin embargo puede que nos centremos más en personas jóvenes, debido a que son las que más utilizan el teléfono móvil.

Evidentemente, puede que haya personas que no utilicen tanto el móvil en la calle, pero quieran reciclar, por lo que pueden dejarle la tarjeta personal a esas personas que si necesitan la carga en el teléfono o el suministro de Wi-Fi.

