

## **Merkatuaren segmentazioa**

**-Noretzat da produktua eta bezeroak zehaztu:** Mundu guztia, bidaiak egitea, ondo pasatzea, jende berria ezagutzea, afizioak konpartitzea eta gauza berriak ikastea gustuko duten pertsonak. Jende gaztea edo familia handiak dituzten pertsonak izango dira, modu merke batean bidaiatzeko eta lekuak ezagutzeko aukera ematen duelako. Adibidez, interrailean edo lagunekin bidaiatzen duten pertsonak bezeroak izan ditzakete. Bakarrik bidaiatzen dituzten pertsona gazteak edo bidaiatzean interes konkretuak dituzten pertsonak izan daitezke.