



Segmentación de mercado

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vaís a dirigiros, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

Nuestra chaqueta está dirigida para personas adultas desde las edades de 18 a 50 años.

También se podría estudiar para hacerlo a niños y ancianos que son personas que sufren más bruscos los cambios de temperatura, y para personas que vivan en países con climas fríos o muy calurosos. También es impermeable ya que valdría para climas lluviosos.