

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO FOUR EYES

El perfil de nuestro cliente es una persona con problemas de visión (miopía, astigmatismo, discapacidad visual, etc) joven entre 16 y 45 años, dado que son las personas que más al día están con la moda.

También está dirigido para personas con problemas de visión que tienen que cambiar de gafas cada dos o tres años porque les aburre el diseño o porque no se sienten atractivos con ellas.



Download from  
Dreamstime.com  
This watermark comp. image is for previewing purposes only.

30277323  
Goodiuz | Dreamstime.com

Este tipo de gafas también se pueden usar para deportes y podrás adecuar el color de las gafas según tu equipación

