

5. Canales.

Nuestra empresa, con el objetivo de contactar y conseguir que la gente nos conozca, deberíamos promocionarnos en diferentes sitios. Tanto en una página web realizada por nuestro equipo, como en anuncios en aplicaciones generalmente frecuentadas por gente joven.

Nos deberíamos de promocionar en una página web propia, esto facilitaría el contacto directo con el cliente, porque en esta página se podrán ver todas las actividades que se pueden hacer en nuestra empresa, ayudas para las personas principiantes o simplemente para las que van más pérdidas.

En cuanto a los anuncios, estos estarán pensados para llamar la atención sobretodo a la gente joven y deportista, apareciendo en ellos una gran cantidad de imágenes de las actividades que ofrecemos y al final aparecería el logo de la empresa, y nuestra página web, por supuesto.

También nos deberíamos de promocionar en aplicaciones generalmente frecuentadas por jóvenes, ya que, los jóvenes son los que de normal más beneficios nos darán, ya que, está dedicada al deporte y los jóvenes que son los más activos en este ámbito y sobretodo, con más tiempo libre para hacer la gran cantidad de ofertas que ofrecemos.

La promoción es una parte clave a la hora de crear una empresa, para conseguirlo nos promocionariamos a través de una web oficial de *Hikii* y aplicaciones tales como instagram, twitter o facebook.