

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido a un tipo de cliente apasionado por la fotografía a los que ofrecemos la posibilidad de buscar nuevos sitios para realizar fotografías, tanto en entornos urbanos como entornos naturales.

Está dirigida sobre todo a un público joven (tanto hombres como mujeres) que quiere realizar fotografías de la mejor calidad posible, para guardárselas como recuerdo o subirlas a sus redes sociales, aunque estaría disponible para personas de todas las edades.

Aunque la aplicación pueda ser descargada por cualquiera sin importar su posición social por el hecho de que es gratuita, es determinante tener en cuenta que la mayoría de los integrantes de la clase baja no disponen del dinero suficiente para comprar un teléfono móvil o una cámara y no están interesados en este tipo de contenido, por lo que la mayoría de los usuarios rondarían entre la clase media y alta.