

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes de nuestra empresa que estableceríamos sería una asistencia personal. Proporcionaríamos a través de la aplicación una dirección de correo electrónico para que cualquier cliente pueda contactar con nosotros y solucionar lo más rápido posible sus problemas.

La captación de clientes la realizaríamos en un principio mediante anuncios en Instagram de nuestra aplicación y la contratación de youtubers e influencers que promocionen el producto que nosotros ofrecemos.

Para fidelizar clientes usaríamos un programa de fidelización: realizaríamos sorteos de vez en cuando de sesiones gratuitas de fotografía, descuentos proporcionados por nosotros cuando se llega a un gasto determinado de dinero, descuentos cuando una persona hace que se registren en nuestra aplicación un número determinado de amigos...

También realizaríamos ventas sugestivas. Por ejemplo, informaríamos a los clientes que deseen recibir información de un descenso en el precio de una sesión fotográfica de un determinado fotógrafo, para que así, al ver que le puede salir más barato, acabe gastando dinero y nosotros podamos sacar beneficios.