

Para que nuestra empresa funcione necesita proporcionar la información del producto de manera que el cliente se vea con la necesidad de comprar el objeto ya sea mediante anuncios o (proporcionando situaciones, información... en las que el cliente se sienta identificado de manera que quiera comprar el objeto). También hay que proporcionar estadísticas o hechos reales en los que se vea reflejado que sale rentable comprar el producto (como el tiempo que se ahorra a la hora de usarlo para hacer la cama, la cantidad de la población la cual le molesta que cuando se destapa por la noche mientras duerme...).