

ESTRUCTURA DE COSTES

El coste principal de la empresa sería la contratación de un programador para que diseñe la aplicación a nuestro gusto y realice actualizaciones cada cierto tiempo.

También habrían costes secundarios como el coste de publicitarse en otras redes sociales para darnos a conocer y el coste de contratar influencers, youtubers... que publiciten nuestra aplicación a cambio de una cantidad económica.