

CANALES

Nuestra aplicación se daría a conocer por medio de anuncios en redes sociales, sobre todo en la aplicación de Instagram, ya que es una aplicación complementaria a ésta. También nos pondríamos en contacto con creadores de contenido (youtubers, influencers...) que patrocinen nuestro proyecto.

Los clientes podrían descargar la aplicación de manera totalmente gratuita en Google Play o la App Store o en una versión web para ordenador.

Dentro de la aplicación, incluiríamos un correo electrónico de contacto en los ajustes por si los clientes tienen algún problema y para que los fotógrafos puedan comunicarse con nosotros.