

ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes a los que nosotras hemos hecho frente son: lo que tenemos que invertir en publicidad (en medios de comunicación como la televisión, las redes sociales, colaboraciones, etc.)

También contamos con los costes de producción del producto en sí, la montura de nuestras gafas, los cristales, accesorios complementarios, el paquete, etc.

Además, tenemos los costes de los locales propios de la marca; la luz, el agua, el alquiler o compra del establecimiento, etc.

Por último, tenemos los costes del personal contratado, es decir: dependientes, encargados de almacén, personal de limpieza y de seguridad.