

CANALES

- Comunicación: Nos daríamos a conocer mediante las redes sociales, la televisión, la radio, periódicos y revistas...
- Distribución: Nuestro producto va ser distribuido por nuestra propia empresa, empezariamos repartiendo solo en la península, y cuando la economía de la empresa fuera más estable, comenzaremos a repartir por otros países.
- Venta: Nuestra idea es vender este producto de una forma de indirecta, y si vemos que tiene éxito, abriremos franquicias por toda España.