

Diferenciación de producto:

Para determinar esta segmentación se ha tenido en cuenta una **Moda** creciente en cuanto a artículos "**Retro**" y la vuelta a los artículos materiales y tangibles de reproducción de música como es el ejemplo de los vinilos que, se han convertido en productos muy atractivos y populares en los últimos años, pero, algo fuera de presupuesto para determinados segmentos de población

Este producto pretende ofrecer una alternativa, más asequible en el sector de lo que llamaríamos "**Musica Tangible**", donde entrarían los CDs, Casetes, Vinilos... , en resumen, se relacionaría con productos "**Retro**", revolucionarían la industria discográfica que ha ido decayendo los últimos años por la semi-extinción de la música en físico y buscaría un **termino medio** entre los dos extremos existentes hoy en día para cualquier amante de la música; el "**Extremo Físico**" con los Vinilos (caros) y el "**Extremo Virtual**" las plataformas de pago (Spotify, Deezer, Soundcloud, etc).