

Segmento en el mercado:

El producto estará pensado para dirigirse a un público determinado, esta sería la segmentación planteada:

Según la **Edad** del consumidor: El producto no tendrá límite de edad, es para todos, pero estará enfocado a un público de **Mediana y Joven edad (10-50)** ya que es rango de edad en el que se consumen más productos relacionados con la música (aunque el consumo de este tipo de productos sea bastante estable en todos los rangos de edad).

Según la **Renta** del consumidor: El producto estará pensado para ser un producto **asequible**, en el rango de precio de los CDs (incluso menos), enfocado a consumidores con una **renta media**, no es un producto de lujo ni de baja calidad. El precio previsto sería de 5€ (ediciones estándar).

Según la **Plataforma de Software**: Saldría en un principio únicamente para dispositivos **ios**, pero si fuera posible en un futuro, se fabricaría un dispositivo (extra) que permitiera la **multiplataforma**, es decir, incluyendo **Android y Windows**

Según la **Extension: Nivel local** (Comunidad de Madrid) en un principio, con una **visión** de convertirlo en un producto internacional, siendo precisos, **Nivel Global**.

Ediciones Limitadas: Estarían enfocadas a un público más **fanático** de la Música y colecciones (público más limitado), el producto variaría levemente en **precio**, algo **más alto** pero sin excederse (7€). Estos productos serían **muy limitados**, más caros y **difíciles de conseguir**.