

CLEPP:

9. Estructura de costes:

Nuestra empresa consiste en una aplicación de carácter alimentario para facilitar el control de nuestra comida, las cantidades, nuestras recetas y nuestra compra.

Por lo que habrá que destinar un presupuesto a la publicidad, a la producción y a la colaboración de las empresas para llegar al cliente.

Al colaborar con grandes supermercados (Mercadona y Consum) trataremos de conseguir los mejores productos a un bajo coste, puesto que nos haremos publicidad mutua. No solo se ofrecerán productos de marca blanca, también de marca.

A su vez también hacemos colaboraciones con hospitales y centros privados, por lo tanto, dichos establecimientos nos cederán a personal médico especializado.