

Recursos clave

Físicos: tienda (óptica), centros comerciales (El Corte Inglés); para su fabricación: máquinas, naves industriales; para su distribución: camiones o furgonetas.

Intelectuales: patentar nuestro producto.

Humanos: trabajadores para su fabricación, dependientes, diseñadores, etc.

Económicos: ej: el Leasing.