

2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa va dirigida a todo tipo de clientes, sin tener en cuenta edad, estado de forma o experiencia. Hikii como comentamos en el apartado 1, está dirigida a todo tipo de persona que quiera iniciar una vida sana, e introducir en su vida el deporte como hobby.

Hikii opina que no es necesario gozar de una buena posición económica para disfrutar del deporte, es por ello, que la suscripción a nuestra página web es gratuita, al igual que la app. Las actividades que sí incluirían un pago serían: el *coach* y el alquilar habitaciones en hoteles o albergues, o el equipo que necesites.

El único condicionante es la necesidad de la mayoría de edad a la hora de utilizar ciertos servicios que Hikii te ofrece, en los que se incluye el *private coach*, reserva de hoteles o albergues recomendados y la interacción con los demás usuarios.

Concluyendo, Hikii será accesible a TODA clase de persona, sin importar todo lo comentado anteriormente.