

## 9. Estructura de costes.

Nuestra empresa tendría dos grandes costes a la hora de su creación, uno de ellos sería la creación de una página web, y el segundo sería encontrar coaches personales.

Nuestros mayores costes, serían el gasto en crear una página web que pudiera expresarte todas las actividades que podemos ofrecer y las recomendaciones que haríamos a los usuarios según experiencia. Además de varios apartados diferentes, tales como un chat, tanto entre los usuarios, como para la relación con los *coaches*.

Otro gran gasto sería el tener que encontrar coaches personales para que los acompañen en las actividades, si ellos lo desean, por tal de crear una actividad más segura, por la experiencia del *coach*.

La estructura de costes de nuestra empresa tiene dos grandes divisiones, una por tal de tener un medio virtual por tal de poder ofrecer las actividades y los coaches personales para las mismas actividades.