

## **ALQUILA TU LOOK**

### **2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

- Edad: estará enfocado a gente entre los 15 y los 65 años.
- Género: servirá tanto para hombres como para mujeres.
- Región: primero se comercializará solo en Madrid
- Nivel económico: se dirigirá a clientes con un nivel económico medio.

Hemos seguido este criterio de segmentación porque la edad de la gente que más podría hacer uso de esta app es entre 15 (puesto que a una edad inferior no tienes facilidades para poder comprar o alquilar por internet) y 65 (puesto que a una mayor edad la gente no suele necesitar ropa diferente cada día porque sus agendas tienden a estar menos ocupadas); y la ropa abarcará ambos géneros habiendo ropa tanto de hombre como de mujer; hemos decidido que la localización para empezar a producir y comercializar en Madrid, pero en un futuro la empresa se expandirá y llegará a toda la Península Ibérica; y el nivel económico medio al que estará dirigido la empresa es el nivel medio, aunque perfectamente pueden hacer uso de la app personas con niveles económicos inferiores, o superiores